

# unternehmerin

FRAUEN ■ ERFOLGE ■ MÄRKTE ■

## Frauen an die Spitze

Wie Frauen heute in Top-Positionen vertreten sind und wie man es ganz nach oben schafft.

**Service:** Mein erster Mitarbeiter – EPU profitieren von der neuen Lohnnebenkostenförderung

**Service:** Selbstständigkeit – erfolgreiche Absolventinnen der Kleinunternehmerinnen-Akademie im Gespräch

**Leben:** Bergsüchtig – die österreichischen Alpen locken immer mehr Hobbysportler an

**Im Portrait:**  
**Aleksandra Izdebska**

Geschäftsführerin der DiTech GmbH in Wien

## erfolgsfrage

So schreibt man Erfolg! Zwei Unternehmerinnen mit unterschiedlichen Dienstleistungen und Geschäftsstrategien rund um 's Schreiben sagen, was sie erfolgreich macht.

### Im Team schreiben

„Die Geschichte ist das, was zählt“, so Helene Fink, 30, PR-Beraterin und Journalistin aus Wien über einen gelungenen Presstext. Fink ist seit einem Jahr als selbstständige PR-Beraterin tätig und gründete ihr Unternehmen „DieFink | Agentur für Kommunikation & PR-Training“ im März 2009 gemeinsam mit Astrid Dietrich mit dem Ziel, „unsere Kompetenzen in der Kommunikationsforschung und Unternehmenskommunikation zu bündeln und damit theoretisch fundierte und praktisch orientierte PR-Beratung anbieten zu können.“



„Einander ergänzende Leistungen im Netzwerk machen die umfassende Betreuung unserer Kunden im Kommunikationsbereich möglich“, so Helene Fink. (Foto: Lukas Beck)

Fink studierte Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und arbeitete nach ihrem Studium seit 2001 in der PR. Zudem sammelte sie in- und ausländische Berufs- und Branchenerfahrungen in den Bereichen Konsumgüter, im Gesundheits- und Lifestylebereich, Einzelhandel, Immobiliensektor, IT und diversen Non-Profit-Organisationen.

Finks Agentur ist Teil des Wiener Netzwerkes „Die 5 im Achten“, welches dank einander ergänzender Leistungen die „umfassende Betreuung unserer Kunden im Kommunikationsbereich möglich“ mache. Das Besondere an ihrem EPU sei, so Fink, dass sie die Bereiche Unternehmenskommunikation und Non-Profit miteinander verbinde und dementsprechend einen ihrer Schwerpunkte im Bereich Corporate Social Responsibility setze. Den Grund für ihren Erfolg sieht Fink daher in der „Verknüpfung“ ihrer Tätigkeitsbereiche und der Kombination ihres dadurch erworbenen Wissens: „Man darf dabei keine Angst vor Phantasie haben, oft sind es gerade die zunächst am verrücktesten erscheinenden Ideen, die schlussendlich realisiert werden.“

Aktuell ist Fink mit dem Ausbau der Bereiche CSR und Monitoring beschäftigt („die Erfolgskontrolle“ der PR, so Fink), woraus sich, so Fink, derzeit eine Spezialisierung im Immobiliensektor abzeichne, die sich auch in Zukunft weiter expandieren lasse.

→ [www.die5imachten.at](http://www.die5imachten.at)

### Individuell schreiben

„Während andere Kinder draußen Verstecken spielten, tippte ich auf der mechanischen Schreibmaschine meiner großen Schwester meine ersten Reportagen“, lacht Franziska Lipp, 33, aus Salzburg. Lipp gründete im Mai 2004 die „Textagentur Franziska Lipp, Text+Konzeption“ und Ende 2005 den in Österreich einzigartigen „Biografie-Services Zeitgeschichten“ gemeinsam mit Caroline Kleibel.

Für sie habe schon früh fest gestanden, dass sie schreiben wolle, fährt Lipp fort. Nach der Handelsakademie und dem Studium der Kultursoziologie sowie Publizistik- und Kommunikationswissenschaften, absolvierte sie Volontariate in Agenturen in Hamburg und Frankfurt/Main und arbeitete als Brandmanagerin in Salzburg. Den Anreiz, in die

Branche einzusteigen bezeichnet Lipp als „naturgegeben“ und als Weg ihres „Herzens und meines ureigenen Talents“. Der Schritt in die Selbstständigkeit sei ein „intuitiver als auch wohlüberlegter Akt“ gewesen, ein weiteres Angestelltenverhältnis habe „keine Alternative“ mehr dargestellt.



Der „Wert“ professioneller Presse-, Web- und Werbetexte steige, ist Mag. Franziska Lipp überzeugt. (Foto: Andreas Kolarikz)

Das Angebot von Text+Konzeption reicht von „Presstexten für Unternehmen über Kreativarbeiten für Agenturen und Reportagen für Reisemagazine bis hin zu Firmenchroniken oder Biografien für Privatpersonen. Die bunte Themenvielfalt macht

Text+Konzeption so lebendig und bietet Kunden ein enormes Potenzial: es gibt keinen Text, der nicht auf fundiertem Hintergrundwissen und detaillierter Recherche basiert,“ so Lipp stolz. In der Referenzliste von Text +Konzeption finden sich Juweliere, Hotels und Tourismusverbände ebenso wie eine Confiserie oder Unternehmen aus dem Lebensmittelgroßhandel. Ihre berufliche Zukunft sieht Lipp optimistisch, denn als Einpersonenernehmerin könne man in vielen Dingen „straffer kalkulieren“ als große Agenturen und somit auch in Krisenzeiten Kunden für sich gewinnen. Zudem ist Lipp der Überzeugung, dass der „Wert“ professioneller Presse-, Werbe- und Webtexte steige.

→ **Text+Konzeption:** [www.franziskalipp.com](http://www.franziskalipp.com)  
**Zeitgeschichten:** [www.zeitgeschichten.at](http://www.zeitgeschichten.at)