

PRESSEINFORMATION

UEFA EURO 2008 / Host City Salzburg ***Salzburg – Fußballfestspiele für Europa***

(Salzburg, 25. Juli 2007) Salzburg beherbergt als offizielle Host City 2008 drei der insgesamt 31 Vorrundenspiele der 13. UEFA-Fußball-Europameisterschaft. Inmitten einer architektonisch bezaubernden Altstadt feiert Salzburg gemeinsam mit Europas besten Mannschaften und tausenden von Fans aller Nationalitäten von 7. bis 29. Juni 2008 wahre Fußballfestspiele. Unter dem wachsamen Blick W. A. Mozarts wird in der Host City Salzburg – einer der schönsten Kulturstädte der Welt – die hohe Kunst des Fußballs geadelt und Fußballgeschichte neu geschrieben.

Wolfgang Amadeus Mozart hätte das Fußballspiel geliebt. Schon als Kind genoss er das sonntägliche Bölzlschießen, als Erwachsener spielte er liebend gerne Karten und war ein leidenschaftlicher Billard- und Kegelspieler. Die Tatsache, dass in seiner Heimatstadt Salzburg mit der UEFA EURO 2008 TM die weltweit drittgrößte Sportveranstaltung stattfindet, würde er mit allergrößtem Wohlwollen und Vergnügen hinnehmen.

Sport und Kultur – nirgendwo sonst lassen sich diese beiden Pole so gut vereinen wie in Salzburg. Das Host City Logo der UEFA für Salzburg verweist auf die Allgegenwärtigkeit von Musik, Kultur und Mozart. Doch die Stadt Salzburg fühlt sich bereits seit Jahren in ihrer Gastgeberrolle für Sportgroßveranstaltungen, die weltweites Interesse erregen, überaus wohl. „Mit der UEFA EURO 2008 TM wird Salzburg zum Schauplatz für das bislang größte Sportevent in der Geschichte der Stadt“, sagt Bert Brugger, Geschäftsführer der Tourismus Salzburg GmbH (TSG). „Wir haben bereits mehrfach unsere Erfahrung und Professionalität in der Organisation und Abwicklung großer Veranstaltungen unter Beweis gestellt, wie etwa zur UCI Straßen-Rad-WM im letzten Jahr. Zur Fußball-Europameisterschaft 2008 werden wir all unsere Trümpfe als routinierter Gastgeber ausspielen.“

Die Kulturstadt von ihrer sportlichsten Seite

Vor den Toren der Stadt, unweit des Schloss Klessheim, werden rund 100.000 Zuseher die drei Gruppenspiele am Dienstag, den 10. Juni, am Samstag, den 14. Juni und am Mittwoch, den 18. Juni 2008 live um jeweils 20.45 Uhr im EM-Stadion Wals-Siezenheim verfolgen.

Welche Mannschaften die Fans auf den ausverkauften Tribünen zum Wogen bringen, wird sich am 2. Dezember 2007 in Luzern entscheiden, wenn die Matchbegegnungen ausgelost werden. Dann wird man auch wissen, welche Fan-Gemeinschaften gemäß dem Leitspruch „Follow your Team“ nach Salzburg kommen. „Salzburg wird aus touristischer Sicht noch Jahre nach der UEFA EURO 2008™ von der Veranstaltung profitieren“, weiß Bert Brugger aus Erfahrung. „Viele Fans werden abseits der Fußball-Euphorie das vielfältige Angebot der Stadt entdecken und später mit Partner oder Familie wiederkehren. Salzburg ist eine europäische Stadt mit Weltruhm, die wie kaum eine andere Schönheit, Kultur und Erlebnis vereint.“ Die Stadt Salzburg wurde bereits vor über zehn Jahr zum UNESCO-Weltkulturerbe erklärt und bietet ein umfangreiches Angebot in den Bereichen Kultur, Gastronomie und Hotellerie mit mehr als 10.000 Gästebetten. Zudem profitiert die Stadt von ihrer zentralen Lage und ihren günstigen Verkehrsverbindungen. Der Salzburg Airport ist Zielflughafen vieler internationaler Fluglinien und Low-Cost-Carrier. Direktflüge nach Salzburg gibt es unter anderem von Berlin, Düsseldorf, Hannover, Hamburg, Köln-Bonn, Frankfurt, Leipzig-Halle, Amsterdam, Wien, Paris, London, Manchester und Zürich.

Salzburg – eine Stadt für Fußball-Fans und Jedermann

Ganz oben auf der Liste eines Salzburg-Besuches stehen ein Besuch der Festung Hohensalzburg, die Besichtigung von Mozarts Geburtshaus sowie ein Bummel durch die Getreidegasse und durch den Mirabellgarten. Zahlreiche Museen wie das Museum der Moderne am Mönchsberg oder das neue Salzburg Museum bieten kulturelle Abwechslung auf höchstem Niveau. Rund 4.000 kulturelle Veranstaltungen – von traditionell bis hypermodern – finden Jahr für Jahr in Salzburg statt, weltbekannt sind die Salzburger Festspiele in den Sommermonaten und die Mozartwoche im Januar. „Doch auch der kulinarische Aspekt kommt in Salzburg nicht zu kurz“, sagt Bert Brugger. „Ob die traditionsreichen Kaffeehäuser in der Altstadt, die trendigen Bars oder die vier außergewöhnlichen Brauereien mit einladenden Gastgärten – Salzburg hat als heimliche Bierhauptstadt Österreichs für jeden Geschmack viel zu bieten. Zur UEFA EURO 2008™ wird es weitere zahlreiche Attraktionen geben, die in dieser Form für die Salzburger selbst, als auch für die Fans neu sind.“

Die Fan-Zone im Herzen der Stadt

„Unter dem Motto „Fußballfestspiele feiern“ wird die Salzburger Altstadt mit Mozartplatz, Residenzplatz und Kapitelplatz zur Fan-Zone. Das ist einzigartig, denn in den meisten Städten wird das Public Viewing an den Stadtrand verlegt“, sagt Host City Manager Wolfgang Weiss, der gemeinsam mit seinem Team für den reibungslosen Ablauf der EM-Spiele, die Koordination der VIP-Hospitality und den Aufbau der Fan-Zonen verantwortlich zeichnet. „Die Fan-Zone in Salzburg ist während des gesamten Zeitraumes der UEFA EURO 2008™ täglich

von 14 bis 23 Uhr bei freiem Eintritt geöffnet.“ Auf den Plätzen rund um den Dom werden drei große Videowalls mit je 40 Quadratmeter installiert sein, auf denen die Fans alle EM-Spiele in Österreich und der Schweiz live mitverfolgen können. Zusätzlich wird es eine Bühne, eine Gastronomie-Insel rund um den Residenzplatz sowie Pagoden für Sponsoren und einen VIP-Bereich geben, der Unternehmen für maßgeschneiderte Abende mit Kultur, Sport und Unterhaltung zur Verfügung steht. Der Kapitelplatz ist als „Family Park“ gestaltet, der Unterhaltung sowie Show- und Sponsorenprogramme für die gesamte Familie bietet. „Insgesamt rechnen wir mit täglich 25.000 Besuchern, die die Spiele in der Fan-Zone live mitverfolgen“, sagt Wolfgang Weiss. „Unsere Konzepte wurden noch nicht von offizieller Seite bestätigt, doch liegen wir mit unserer Arbeit qualitativ und terminlich im Spitzenfeld aller Host Cities.“ Das Gesamtbudget für die Fan-Zone beläuft sich auf knapp zwei Millionen Euro. Als Sponsoren treten die 14 internationale UEFA EURO 2008TM Sponsoren auf, Salzburg hat die Möglichkeit, vier weitere lokale Sponsoren ins Boot zu holen. „Diese Sponsoren werden in Summe rund eine Million Euro in Salzburg lassen“, schätzt Wolfgang Weiss. „Darüber hinaus schafft die UEFA EURO 2008TM eine hohe Umwegrentabilität für die Stadt.“

Die Verkehrs- und Sicherheitskonzepte für die UEFA EURO 2008TM stehen kurz vor ihrer Finalisierung. Die beiden Countdown-Clocks am Bahnhofvorplatz in Salzburg und am EM-Stadion in Wals-Siezenheim zählen derweilen die verbleibenden Tage bis zur Eröffnung der Fußballfestspielen 2008 am 7. Juni in Salzburg.